

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА “65 години Zewa!”

1 април 2025 г., 00:00 часа – 31 май 2025 г., 23:59 часа

РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР

1.1. Организаторът на кампанията “65 години Zewa!” (наричана по-нататък „Кампанията”) е „Медияпост Хит Мейл България“ ЕООД, със седалище в София, бул. „Петър Дертлиев“ 25, ет. 2, регистрирано в Търговския регистър и Регистъра на ЮЛНЦ с ЕИК 131468795, с ДДС номер BG131468795.

1.2. Възложител на Кампанията е “Фортуна КОМ” ЕООД с ЕИК: 131538998, със седалище и адрес на управление град София, бул. „Ботевградско шосе“ № 247.

1.3. Участниците в Кампанията са длъжни да се съобразят с Официалните правила на Кампанията (наричани по-долу "Официални правила" или "Правила"). Правилата ще бъдат публикувани съгласно приложимото законодателство в България, на адрес в интернет www.zewa.bg/promocii.

1.4. Организаторът си запазва правото да променя Правилата по време на провеждането на Кампанията, както и да прекрати Кампанията във всеки един момент. В такива случаи Организаторът ще информира официално обществеността за това по същия начин, по който е била информирана първоначално. Промените ще бъдат обявени поне 24 часа преди влизането им в сила.

РАЗДЕЛ 2. ПРЕДМЕТ И СРОК НА КАМПАНИЯТА

2.1. Кампанията се организира и провежда в периода **1 април 2025 г. – 31 май 2025 г.**, включително (наричан по-нататък "Период на Кампанията").

2.2. Кампанията ще се проведе в съответствие с настоящите Официални правила.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя Периода на кампанията, но не преди да го е обявил публично, както е посочено в раздел 1 по-горе.

РАЗДЕЛ 3. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България. В Кампанията може да участва всяко дееспособно физическо лице (наричано по-долу за краткост „Участник“), което отговаря едновременно на следните условия:

3.1.1. навършило е 18 години;

3.1.2. предоставило е изрично съгласие с условията на Кампанията и е съгласно личните му данни да бъдат обработвани за целите на Кампанията;

3.1.3. не е лице, свързано с Организатора.

3.2. Свързани с Организатора лица са лицата, които са съдружници или акционери в дружеството на Организатора, или които работят по трудово правоотношение или са в друг вид договорни отношения с Организатора, или са заети в дейност, свързана с реализацията, осигуряването и администрирането на Кампанията, или са в пряка родствена връзка със служителите на Организатора.

3.2.1. Под „пряка родствена връзка” следва да се разбира: роднини по права линия без ограничение на степените, роднини по съребрена линия до четвърта степен, включително, и по сватовство до трета степен, включително, както и лица, между които осиновяването създава отношения на роднини по права линия или на братя и сестри.

3.3. С включването си в Кампанията, участниците се обвързват с Правилата, потвърждават, че са ги прочели, разбрали и ги приемат безусловно, съгласяват се да спазват условията и сроковете на Кампанията и декларират, че имат навършени 18 години, дават свободно изразено, конкретно и информирано волеизявление, с което физическото лице, за което се отнасят личните данни, недвусмислено се съгласява предоставените от него лични данни да бъдат използвани и обработвани за целите на Кампанията описани в Раздел 8.

РАЗДЕЛ 4. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

4.1. За да участва в Кампанията, всеки участник следва да направи следните стъпки:

4.1.1. В периода на Кампанията да **закупи продукти Zewa на минимална стойност 10.00 лв. с ДДС.**

4.1.2. Да се регистрира за участие в уебсайта на играта www.zewa.bg/promocii, като за целта попълни регистрационна форма, която включва следните данни: име; фамилия; e-mail; снимка на документа, удостоверяващ направената покупка; телефонен номер; сума на закупените продукти Zewa.

4.1.3. Снимката на касова бележка/фактура за покупка на участващите в Кампанията продукти Zewa, трябва да отговаря на следните критерии:

- Снимката не трябва да е по-голяма от 10 мегабайта
- Снимката трябва да е във формат .png, .jpg, .webp, .jpeg
- Снимката не трябва да бъде архивирана (.zip или .rar формат)
- Снимката не трябва да е размазана или с лошо качество, което да попречи на валидирането ѝ.
- Доказателството за покупка трябва да е снимано или сканирано в оригинал и да показва еднозначно, че е за покупка на поне един продукт Zewa. При участие с касов бон/фактура, на който не присъства конкретно име на продукт Zewa, участникът е длъжен да качи снимка на доказателството за покупка, на която да се вижда и закупеният от него продукт/продукти.
- На снимката трябва ясно да се виждат обекта, от който е закупен продуктът, датата и стойността на покупката, номера/QR кода на касовата бележка/фактурата. Общата стойност на закупените продукти Zewa трябва да е минимум 10.00 лв. с ДДС и да е регистрирана с един касов бон/фактура.

4.1.4. Датата на покупката на участващите в Кампанията продукти, посочена върху касовата бележка/фактурата трябва да е в рамките на периода 1 април 2025 г., 00:00 часа – 31 май 2025 г., 23:59 часа

4.1.5. Всеки участник може да регистрира една касова бележка само веднъж независимо от броя и стойността на закупените с нея продукти Zewa.

4.1.6. За да участва за голямата награда всеки участник е необходимо да регистрира покупка/покупки на продукти Zewa на минимална стойност 30 лв. с ДДС. – на един касов бон/документ за покупка или като сбор от няколко покупки за целия период на Кампанията.

4.2. Организаторът не носи отговорност за непълни или неправилно попълнени лични данни или неотбелязани задължителни полета, което може да доведе до невъзможност за връзка с Участника (в случай, че спечели) или до загуба на право за участие в томболата за награди в Кампанията.

4.3. Попълването на формата за регистрация може да се извърши само в периода 1 април 2025 г., 00:00 часа – 31 май 2025 г., 23:59 часа.

4.4. Наградите ще бъдат изтеглени на случаен принцип, съгласно Правилата на кампанията, които са достъпни за всички участници на сайта www.zewa.bg/promocii.

4.5. Регистрации, които не отговарят на посочените по-горе условия, няма да бъдат зачитани за валидни и няма да участват в разпределянето на наградите.

РАЗДЕЛ 5. НАГРАДИ

5.1. За целия период на Кампанията ще бъдат раздадени общо 71 (седемдесет и един) броя награди, както следва:

- Ежедневни награди - 61 бр. фотоапарат за моментни снимки Polaroid Go Generation 2 + Polaroid Go film, всеки един на стойност 241 лв. с ДДС
- Седмични награди - 9 бр. ретро велосипед Drag 28 Oldtimer, размер на рамката: L, цвят: сив/кафяв, всеки един на стойност 790 лв. с ДДС.
- Голяма награда – 1 бр. ваучер за пътуване от Премю Травел България ЕООД на стойност 3000 лв. с ДДС и срок на валидност 1 година от датата на издаване. Получателят на ваучера сам избира услугите от всички туристически пакети, които предлага Премю Травел. При избор на услуга, по-скъпа от стойността на ваучера, неговият притежател може да доплати разликата. При избор на услуга, чиято стойност е по-малка от номинала на ваучера, оставащата сума може да се използва в рамките на срока на валидност. Подаръчният ваучер е личен за притежателя и не може да се преотстъпва, както и не подлежи на осребряване.

*Посочените в уебсайта и на рекламните материали на Кампанията изображения на награди са с илюстративен характер.

5.2. Всички участници трябва да докажат покупката си, като в регистрационната форма в уебсайта на кампанията качат снимка на касова бележка/фактура, удостоверяваща покупката на продукти, участващи в Кампанията, съгласно условията на Раздел 4 от настоящите Правила.

РАЗДЕЛ 6. ТЕГЛЕНЕ НА НАГРАДИ

6.1. Тегленето на ежедневните награди ще се извърши на случаен принцип на всеки следващ работен ден, с помощта на специално разработен софтуер.

- Всеки ден през периода на кампанията - 1 бр. фотоапарат Polaroid Go Generation 2 + Polaroid Go film.

Тегленето на седмичните награди ще се извърши на случаен принцип, с помощта на специално разработен софтуер.

- Седмица 1 (07.04.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 2 (14.04.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 3 (22.04.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 4 (28.04.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 5 (05.05.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 6 (12.05.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 7 (19.05.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 8 (26.05.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед;
- Седмица 9 (02.06.2025 г.) – 1 бр. ретро велосипед.

Тегленето на големите награди ще се извърши на случаен принцип в края на кампанията, с помощта на специално разработен софтуер.

- 02.06.2025 г. - 1 бр. пътешествие с любимите ти хора.

6.2. С една регистрирана и валидна касова бележка/фактура може да се спечели само една награда.

6.3. Всички валидни регистрации ще бъдат включени в тегленето на съответните награди.

6.4. За всяко от тегленията на томбола за ежедневни награди ще бъдат определяни и по 5 (петима) резервни печеливши участници. За всяко от тегленията на томбола за седмични награди ще бъдат определяни и по 5 (петима) резервни печеливши участници. В тегленето на томболата за голямата награда ще бъдат определени и 5 (петима) резервни печеливши участници. По реда на тяхното изтегляне те ще заменят някой от печелившите участници.

6.5. Всеки от резервните печеливши участници може да замести предходния изтеглен, при условие, че същият не може да бъде открит или по друга причина не може да получи награда, съгласно условията на настоящите Правила.

6.6. В случай че резервните участници бъдат изчерпани и са останали нераздадени награди от тегленето на томболата, допълнителни резервни участници няма да бъдат теглени и оставащите награди няма да бъдат раздавани.

РАЗДЕЛ 7. УВЕДОМЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ И ДОСТАВКА НА НАГРАДИТЕ

7.1. Печелившите участници в Кампанията се уведомяват за наградата си лично по телефона. Представител на Организатора се свързва с печелившия участник, в срок от 5 /пет/ работни дни от публикуването на списъка с печеливши, на телефонния номер, регистриран за участието в Кампанията.

7.2. Освен чрез обаждане по телефона, всеки печеливш участник ще бъде уведомен и чрез електронно съобщение (имейл), което ще включва информация за спечелената награда и начина на получаването ѝ. Имената на печелившите участници и спечелената награда ще бъдат публикувани на Уебсайта в срок от 5 работни дни от датата на съответното теглене, след валидиране от страна на Организатора.

7.3. В случай че спечелилият награда участник не може да бъде открит в указания 5-дневен срок, по независещи от Организатора причини, или откаже наградата си, спечелилият губи правото да получи наградата си. В този случай Организаторът има право да я предостави на друг участник, отговарящ на условията на Кампанията и изтеглен като резервен печеливш.

7.4. Първият резервен печеливш участник следва да бъде потърсен по телефона от представител на Организатора три пъти в периода между 09:00 и 18:00 часа, до 3 (три) работни дни след изтичането на 5-дневния срок за свързване с печелившия участник, описан в чл. 7.3. В случай че печелившият резервен участник не бъде открит, се преминава към следващия резервен печеливш участник и т.н. до изчерпване на резервните печеливши.

7.5. Наградите се изпращат до спечелилия участник в срок до 20 работни дни (при отсъствие на независими от Организатора причини за забавяне) след като представител на Организатора се е свързал с участника и е получил информация за валиден имейл адрес/ адрес за доставка.

7.6. Не се допуска замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност или с друга награда.

7.7. Съгласно разпоредбите на Закона за данъците върху доходите на физическите лица (ЗДДФЛ) в сила от 1 януари 2019 година, на облагане подлежат парични и предметни награди на стойност над 100 (сто) лв. без ДДС, получени от физически лица чрез игри, състезания и конкурси, които не са предоставени от работодател или възложител. Спечелилият такава награда участник трябва да предостави на Организатора или подизпълнителя следните данни: трите имена, ЕГН и валиден пощенски адрес, тъй като Организаторът е задължен да декларира на годишна база изплатените суми за парични и предметни награди (над 100 лева без ДДС) в декларация по чл.73 от ЗДДФЛ. В случай че печелившият участник откаже да предостави изискваните данни, Организаторът си запазва правото да откаже да изпрати наградата.

РАЗДЕЛ 8. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ

8.1. Администратор на предоставените от участниците лични данни за участие в Кампанията е Възложителят на кампанията „Фортуна КОМ“ ООД, Организаторът „Медияпост Хит Мейл България“ ЕООД е в ролята си на Обработващ личните данни.

8.2. Доброволното предоставяне на лични данни (име; фамилия; e-mail; телефонен номер) от страна на участниците за целите на промоционалната кампания и предоставянето на информацията, необходима за регистрация в уебсайта www.zewa.bg/promocii е необходимо условие за участие в Кампанията. Участието в Кампанията предполага познаване на настоящите Официални правила и съгласие на участниците с тях.

Предоставените данни ще бъдат използвани в рамките на Кампанията с цел:

- организиране и провеждане на Кампанията;
- определяне и валидиране на печелившите;
- присъждането на наградите;
- деклариране на дължимия по ЗДДФЛ данък върху спечелените награди и заплащането му към Националната агенция по приходите;
- Изпращане на наградите на печелившите участници.

8.3. След приключване на дейностите по Кампанията, всички събрани лични данни ще бъдат унищожени в рамките на 60 дни след края на Кампанията, като те няма да се предоставят (прехвърлят) на трети лица и няма да се използват за никакви други цели до тяхното унищожаване,

с изключение на участието в Кампанията.

8.4. Организаторът е предприел необходимите технически и организационни мерки за защита на личните данни на участниците. При оценяване на подходящото ниво на сигурност се вземат предвид най-вече рисковете, свързани с обработката на лични данни, генерирани най-вече непреднамерено или незаконно, чрез неразрешено унищожаване, загуба, промяна, разкриване или неразрешен достъп до предадени лични данни, съхранявани или обработени. Чрез участие в Кампанията, участниците се съгласяват да предоставят личните си данни на Организатора и/или търговските дружества, участващи в организирането на тази Кампания, с цел включване на тези лични данни в базата данни на Възложителя, управлявана от Организатора с цел участие в Кампанията, идентифициране и валидиране като победител, предаване и получаване на наградата.

8.5. Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие със законовите разпоредби относно защитата на физическите лица по отношение на обработката на лични данни и относно свободното движение на тези данни.

8.6. Печелившите участници се съгласяват, че техните имена, част от телефонен номер и спечелена награда ще бъдат публикувани на Уебсайта на датата, определена за обявяване на печелившите.

8.7. За да осигури честна и прозрачна обработка, Обработващият гарантира следните права на участниците, свързани с личните им данни, по време на Кампанията:

- правото да оттеглят съгласието си за обработване по всяко време, без това да засяга законността на обработката по силата на съгласието преди неговото оттегляне;
- правото да изискват достъп до личните си данни;
- правото да изискват корекции на личните си данни;
- правото да изискват изтриване на личните им данни;
- правото да се ограничи обработването на данните им;
- правото да се противопоставят на обработката, освен ако правните разпоредби не предвиждат друго;
- правото на преносимост на данните;
- правото да подадат жалба в Националния надзорен орган – Комисията за защита на личните данни (КЗЛД), находяща се на адрес: гр. София, бул. Цветан Лазаров № 2.

8.8. Участниците могат да упражняват своите права, споменати по-горе чрез писмено заявление, датирано, подписано и адресирано до Обработващия личните данни на адрес: София, 1335, бул. „Петър Дертлиев“ 25, ет. 2. При подаване на заявлението от упълномощено лице към заявлението се прилага и нотариално заверено пълномощно. Организаторът може да откаже упражняване на права от участника, ако молбата поставя Организатора в нарушение на задълженията му съгласно приложимите закони, подзаконови актове или кодекс за добри практики.

РАЗДЕЛ 9. ПРЕДСРОЧНО ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

9.1. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно от Организатора при наличие на форсмажорни обстоятелства, независещи от него.

9.2. Кампанията може да бъде прекратена предсрочно и по решение на Организатора, като той се задължава да обяви публично това си решение на официалната страница на Кампанията www.zewa.bg/promocii поне 24 часа преди прекратяване на Кампанията.

РАЗДЕЛ 10. РЕШАВАНЕ НА СПОРОВЕ

10.1. Организаторът има правото да предприема необходимите мерки, в случаите на умишлена измама, злоупотреба и други опити, които биха могли да повлияят на имиджа и разходите за тази Кампания. Всеки участник, който се опита или наруши правилата на Кампанията ще бъде автоматично дисквалифициран от Организатора. Решението за дисквалификация е изцяло на Организатора, като Организаторът не дължи обяснение за начините на определяне на опит за нарушаване или нарушение на правилата на Кампанията.

10.2 В случай че възникнат спорове между Организатора и участниците в Кампанията, те ще бъдат решавани по взаимно съгласие. Ако решение по взаимно съгласие е невъзможно, страните ще решат спора чрез компетентните съдебни органи.

10.3. В случай че за някой от участниците бъде доказано от Организатора и/или неговите представители, че е спечелил награда с помощта на измама, Организаторът има право да търси обезщетение за направените разходи по време на процедурата за определяне на победителите и изпращане на наградите.

10.4. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с невалидни данни и по тази причина не могат да бъдат открити по телефон и/или имейл адрес.

10.5. Организаторът не носи отговорност за ситуации, в които печелившите са се регистрирали за участие в Кампанията с неверни или чужди имена и по тази причина не могат да се идентифицират с нужния документ за самоличност, за да получат наградата си.

10.6. Организаторът не носи отговорност за прекъсвания в работата на платформата на Кампанията в случаите, когато това се дължи на фактори, независещи от Организатора, като прекъсвания на електричеството, прекъсване на интернет връзката и др.

10.7. Организаторът не носи отговорност в случай на забавяния, прекъсвания или невъзможност в изпълнението в срок на етапи или части от кампанията, поради настъпили форсмажорни обстоятелства.

Настоящите Официални правила влизат в сила на 01.04.2025 г.

гр. София